

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE ENTAME SA TOURNÉE ANNUELLE DES VISITES EN ENTREPRISES DE LA GRANDE RÉGION MASKOUTAINE

Saint-Hyacinthe, le 7 janvier 2025 - L'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole amorce sa traditionnelle tournée annuelle visant à rencontrer les entreprises industrielles, commerciales et touristiques des 17 municipalités du territoire. Pendant le prochain mois, ce sont plus de 300 dirigeants d'entreprises et d'organisations qui auront l'occasion de s'entretenir individuellement avec les conseillers de l'organisme.

Ces rencontres ont pour objectif d'établir un portrait à jour de la situation économique régionale tout en offrant aux entreprises une occasion de partager leurs attentes et besoins.

« Cette vaste tournée constitue une opération hautement stratégique pour notre organisation. Elle nous permet non seulement d'être proactifs face aux enjeux économiques qui émergent, mais aussi d'accompagner les entreprises dans leurs défis du moment. C'est un travail important qui reflète notre engagement envers le développement économique de l'ensemble des municipalités de la MRC des Maskoutains », a souligné Karine Guilbault, directrice générale de Saint-Hyacinthe Technopole.

Les dirigeants d'entreprises ciblés recevront une communication dans les prochains jours pour planifier leur entrevue. Ils sont invités à se préparer afin de maximiser cet échange, notamment en identifiant les enjeux spécifiques et les projets prioritaires qu'ils souhaitent aborder.

Pour compléter cette tournée, une vaste enquête en ligne sera réalisée afin de présenter un portrait précis du secteur commercial, qui compte plus de 1 600 établissements sur le territoire. Cette démarche est menée en collaboration avec les Galeries St-Hyacinthe, la Société de développement commercial (SDC) centre-ville Saint-Hyacinthe et M Rendez-vous Marchands.

Le secteur touristique occupe également une place importante dans cette initiative. Des rencontres spécifiques seront organisées avec les 200 entreprises touristiques du territoire afin de recueillir des données économiques pour l'année 2024, d'identifier leurs besoins et projets prioritaires, et de proposer un accompagnement sur mesure. Ces consultations contribueront également à actualiser les outils promotionnels nécessaires pour positionner Saint-Hyacinthe comme une destination incontournable pour le tourisme d'affaires.

-30-

Source : Vanessa Marceau
Saint-Hyacinthe Technopole
(450) 774-9000, poste 1226
marceauv@st-hyacinthetechnopole.com