



*Campagne Cohabitation harmonieuse en milieu agricole*

**Les travailleurs étrangers temporaires et l'agriculture :  
une nouvelle thématique pour cultiver le vivre ensemble en Montérégie!**

**Saint-Hyacinthe, le 7 octobre 2024** – La Fédération de l'UPA de la Montérégie, en partenariat avec les 12 MRC de la région et la Ville de Longueuil, continue sa campagne de sensibilisation lancée en mai dernier sur la cohabitation en zone agricole, en se concentrant désormais sur les travailleurs étrangers temporaires et leur grand apport à nos communautés et notre économie.

La pénurie de main-d'œuvre et les difficultés de recrutement touchent tous les secteurs d'activité, y compris ceux en milieu rural. Bien que la mécanisation et le développement des technologies permettent de réduire la main-d'œuvre nécessaire aux opérations en secteur agricole, il n'en demeure pas moins qu'une partie du travail doit toujours être réalisée manuellement.

C'est pourquoi quelque 20 000 travailleurs étrangers temporaires (TET) viennent chaque année œuvrer dans les champs et les fermes de la province pour pallier cette situation.

Il est important de souligner que les employeurs ont des obligations strictes envers les TET, dont le travail est régi par les mêmes normes que les travailleurs québécois.

*« Les travailleurs étrangers font partie de l'écosystème agricole du Québec d'aujourd'hui. Ils sont efficaces, impliqués et passionnés. Leur apport est essentiel pour assurer la viabilité de centaines de fermes en Montérégie! »* - Marie-Soleil Michon, porte-parole.

Une capsule vidéo portant sur cette nouvelle thématique est disponible sur le site Internet de la campagne [cohabitationmonteregie.ca](http://cohabitationmonteregie.ca) et a été lancée sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le grand public à cet important sujet.

Cette campagne, qui se poursuivra jusqu'en décembre 2024 sous le thème *Cultivons le vivre ensemble en Montérégie*, consiste à mettre en valeur les actions positives et valorisantes effectuées en milieu agricole, en soulignant ce que le citoyen vit dans son quotidien et en comparant cette réalité avec celle du producteur agricole. D'autres thématiques seront abordées au cours de l'automne dans le cadre de la campagne.

### **Concours grand public**

Ce concours se veut un outil pour sensibiliser la population aux défis que vivent les producteurs agricoles et auxquels les citoyens sont également confrontés. Les participants auront l'occasion, et ce, jusqu'au **1<sup>er</sup> novembre 2024**, de tester leurs connaissances en plus d'avoir la possibilité de gagner l'un des 5 paniers cadeaux de produits 100 % locaux d'une valeur de 150 \$ chacun.

Le grand public est invité à participer au concours en grand nombre:

<https://forms.gle/zJqH3JMMdX55aVgB9>

La Fédération de l'UPA de la Montérégie remercie les partenaires de ce projet d'envergure régionale : les MRC d'Acton, de Beauharnois-Salaberry, du Haut-Richelieu, du Haut-Saint-Laurent, des Jardins-de-Napierville, de Marguerite-D'Youville, des Maskoutains, de Pierre-De Saurel, de Roussillon, de Rouville, de La Vallée-du-Richelieu et de Vaudreuil-Soulanges, la Ville de Longueuil et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Ces organismes mettent en commun leurs ressources et leurs efforts afin de se doter de stratégies et d'outils permettant d'assurer un rayonnement régional à cette campagne de sensibilisation.

Ce projet est rendu possible grâce à l'accompagnement et au soutien financier de la Stratégie bioalimentaire Montérégie.

-30-

Sources :

#### **Projet de Cohabitation**

Éliane Bergeron Piette  
Conseillère syndicale  
Fédération de l'UPA de la Montérégie  
450 774-9154, poste 5223  
[elianebergeronpiette@upa.qc.ca](mailto:elianebergeronpiette@upa.qc.ca)

#### **Éléments promotionnels de la campagne de sensibilisation**

Vanessa Filion  
Conseillère aux communications  
Fédération de l'UPA de la Montérégie  
438 404-1098 | [vfilion@upa.qc.ca](mailto:vfilion@upa.qc.ca)